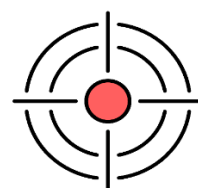
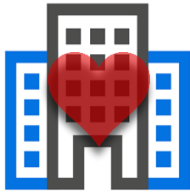


# Strategi 2025-2028

*Specialiserede og højt specialiserede velfærdstilbud i fremdrift  
– for fremtiden*





## Forretningsgrundlag

CFD er en selvejende velfærdsvirksomhed og er juridisk en privat erhvervsdrivende fond med et socialt formål. CFD arbejder på et non-profit økonomisk indtjeningsgrundlag.

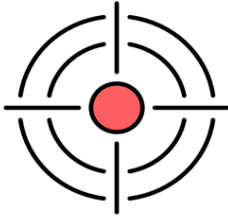
CFD er også en registreret socialøkonomisk virksomhed. Det betyder, at CFD gennem aktiviteter og indtjening fremmer sociale og samfundsgavnige formål.

Non-profit som forretningsmodel betyder, at betalingen for vores ydelser fuldt ud anvendes til at opfylde fondens formål samt til at videreudvikle CFD's tilbud og ydelser indenfor vores formål.

I overensstemmelse med indstilling fra Socialtilsynet, der er fondsmyndighed for CFD, budgetterer vi årligt med en procentdel af vores samlede indtjening som overskud.

Overskuddet anvender vi alene til konsolidering af Fondens aktiver, til at videreudvikle Fondens tilbud og ydelser til gavn for CFD's målgrupper, medarbejdernes arbejdsplads og samfundet som helhed.





## Mission

Formålsbestemmelsen i vedtægterne for Fonden CFD viser retning for vores mission, som er:

Vi leverer specialiserede og højt specialiserede sociale tilbud samt specialiserede og højt specialiserede rådgivnings- og vejledningstilbud til mennesker, der er døve, døvblinde, har et betydeligt høretab eller andre funktionsnedsættelser udover høretab.

Vores ydelser skal imødekomme menneskers kommunikationsudfordringer og kommunikationsmuligheder blandt andet gennem at skabe bæredygtige og levende tegnsprogs miljøer.

Dette gør vi gennem

- bo-, aktivitets- og samværstilbud, bofællesskaber og støttecentertilbud
- beskyttet beskæftigelse og erhvervsafklaring samt jobtræning
- specialrådgivning og -vejledning
- udredning, afklaring af kompensationsbehov samt vejledning rettet mod jobmuligheder
- projekter, videns-, forsknings- og udviklingsarbejde
- tegnsprogsundervisning, særlig tilrettelagt ungdomsuddannelse og forberedende voksenundervisning.

Herudover kan vi påtage os særlige opgaver indenfor Fondens formål for andre målgrupper, der kan profitere af den særlige viden og de kompetencer, vi har.

Vores ambition er at gøre en positiv forskel for mennesker.

Vi arbejder derfor for socialt bæredygtige velfærdstilbud, som for os betyder, at

- alle mennesker skal have samme muligheder for lighed og ret til at leve livet på egne præmisser
- alle har mulighed for at være en del af meningsfulde fællesskaber
- CFD skal fortsætte med at være et værdifuldt og levende tegnsprogs miljø
- alle, der har behov for vejledning, rådgivning, støtte og omsorg til at mestre livet, modtager dette
- alle fortjener at være inkluderet i et arbejdsfællesskab og have mulighed for læring livet igennem
- alle, der bor i CFD's botilbud, skal bo i gode boliger, hvor livet kan leves hele livet
- CFD's tegnsprogsuddannelse udvikles til glæde og gavn for alle, der taler tegnsprog og for alle andre, der gerne vil lære at tale tegnsprog og for medarbejderne i CFD.

Vi skal derfor være nutidens og fremtidens arbejdsplads for CFD's medarbejdere. Det betyder, at

- vi er et positivt arbejdsfællesskab, hvor der er plads til menneskers hele liv
- vi er en arbejdsplads, hvor der er fællesskab og ligeværd mellem døve og hørende medarbejdere
- vi har et godt arbejdsmiljø med plads til udvikling af faglighed gennem hele arbejdslivet.

Vi skal derfor som velfærdsaktør udvise vilje og skabe retning ved at

- være medskabere af fælles forståelser gennem samarbejde og partnerskaber med de mange aktører, der er på det specialiserede og højt specialiserede velfærdsområde og i særdeleshed på døve-, døvblinde- og høretabsområdet.





## Vision

Vi leverer fremtidens specialiserede og højt specialiserede sociale velfærdstilbud, som skaber positive forandringer for mennesker og for samfundet som helhed

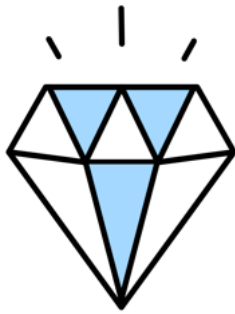
### Det betyder, at

- alle skal mærke, at vi gør en væsentlig forskel for det enkelte menneske, for fællesskabet og for samfundet
- vi anerkender, at alle mennesker er værdifulde med egne ressourcer
- vi yder omsorg, støtte, rådgivning og vejledning med vores faglighed – i relationen med mennesker, inden for de rammer vi har
- vi styrker og udvikler CFD med respekt for, at vi er en betydningsfuld tegnsprogsaktør i fagområdet
- vi retter vores indsatser mod, at mennesker skal kunne klare sig selvstændigt i eget hjem og i samfundet
- vi rækker ud mod civilsamfundet og er samfundsinddragende
- vi er opsøgende og interesserede, når vi er i fremdrift med vores faglighed i samarbejdet med kommuner, andre myndigheder og andre fagpersoner
- vi møder og kommunikerer med alle på deres sprog – hvor tegnsprog er CFD's fællessprog
- vi skal være en veldrevet og kompetent selvejende non-profit velfærdsvirksomhed, som interessenter henvender sig til og stoler på
- vi videreudvikler og nytænker CFD's ydelser til gavn de mennesker, vi er her for. Det gør vi gennem vores socialpædagogiske tilbud, pleje- og omsorgstilbud, vejlednings- og rådgivningstilbud, undervisnings- og læringsmiljøer, beskæftigelsestilbud, vidensmiljøer og andre aktiviteter.

### Vi siger derfor, at

- vi anerkender, at alle mennesker er unikke
- vi er fagligt kompetente
- vi gerne vil inspireres, så vi bliver endnu bedre
- vi gør en positiv forskel for mennesker, fællesskabet og for samfundet
- vi udvikler os i takt med fremtiden
- vi udvikler vores tegnsprog og andre kommunikationsformer i takt med de behov, de mennesker, der benytter CFD's tilbud, har
- vi er handlekraftige, vi kan, og vi vil.





## Værdier

CFD bygger på tre centrale værdiudsagn, som skal være tydelige i alle møder med os:

- Vi har respekt for mennesker i fællesskaber
- Vi arbejder med høj faglig kvalitet
- Vi udviser troværdighed i vores handlinger

### Respekt for mennesker i fællesskaber

Alle, som vi yder tilbud til, skal opleve sig set, hørt, forstået og imødekommet og have de bedste muligheder for at leve et værdigt liv.

Vi møder mennesker, enkeltvis og i de fællesskaber de indgår i, med tegnsprog eller med det sprog og den kommunikation, som det enkelte menneske trives bedst med.

Vi anerkender, at alle mennesker er forskellige, at alle bidrager til fællesskabet med deres forudsætninger og livskompetencer, og at udvikling gennem hele livet er en menneskelig drivkraft.

I mødet med omverdenen er vores tilgang respektfuld, anerkendende og tillidsskabende. Vi fremstår derfor altid interesserede og med respekt i mødet med modtagerne af CFD's ydelser, deres pårørende og netværk, fagfolk, organisationer, myndigheder og andre, der viser interesse for CFD.

Vi er en ansvarsfuld samfundsaktør, der udviser social- og samfundsmæssig handlekraft gennem et stærkt engagement, hvor vores ønske er at gøre vores bedste for mennesker, for fællesskabet og for samfundet.

### Høj faglig kvalitet

Vi har et højt fagligt niveau, som alle, der har kontakt til CFD, skal kunne regne med.

Vi leverer vores ydelser og indsatser, som det er aftalt. Vi arbejder altid på at præstere den højst mulige faglige kvalitet.

Høj faglig kvalitet betyder, at vi taler tegnsprog og taktilt tegnsprog, og at vi anvender alle de forskellige kommunikationsformer, som foretrækkes af de mennesker, vi i vores arbejde, er sammen med. Vi styrker derfor kontinuerligt alle medarbejderes tegnsprogs- og øvrige kommunikationskompetencer.

Vi udvikler kernefagligheden i mødet med de mennesker, der gør brug af vores ydelser og ved at udforske socialpædagogikken, socialrådgiverfagligheden, social- og sundhedsfagligheden samt CFD's andre fagligheder – hele tiden med fokus på at højne den faglige kvalitet.

Vi prioriterer, at medarbejderne deltager i kompetenceudvikling og opkvalificeres med henblik på nutidens og fremtidens faglige standarder på det specialiserede og højt specialiserede velfærdsområde.

Vi deler gerne vores viden og kompetencer med andre for at skabe mere værdi for fagområdet, for mennesker og for samfundet som helhed.

Hvis vi vurderer, at en opgave ikke kan løses med den eksisterende høje faglige kvalitet, arbejder vi på at skabe de rammer, der gør, at vi kan lykkes med opgaven.



### **Troværdighed i vores handlinger**

Vi skal fremstå troværdige overfor dem, vi er til for, myndighederne og andre, der interesserer sig for CFD.

Troværdighed og ordentlighed kendetegner samarbejdet mellem medarbejdere og ledelse i CFD.

Samfundet skal gerne opfatte os som en åben og tydelig non-profit velfærdsorganisation. Med åbenhed og gennemsigtighed i vores eksterne og interne kommunikation bliver det tydeligt, at vi handler troværdigt.

Vi er til for mennesker, samfundet og for arbejdsfællesskabet, derfor skal vi i vores handlinger fremstå meningskabende, fremsynede og troværdige.





## Strategi 2025-2028: Specialiserede og højt specialiserede velfærdstilbud i fremdrift – for fremtiden

I strategiperioden er der tre strategiske hovedretninger, der rammesætter fremdriften i vores arbejde.

- #1: CFD er fremtidens specialiserede og højt specialiserede rådgivnings- og sociale tilbud
- #2: CFD er brobygger
- #3: CFD er mange bundlinjer



### #1: CFD er fremtidens specialiserede og højt specialiserede rådgivnings- og sociale tilbud

*Vi anerkender menneskers egne ressourcer som afgørende for deres udvikling og for fællesskabet.*

I CFD er omsorg, støtte, vejledning og menneskers egne udviklingspotentialer, det menneskesyn og det faglige afsæt, vi har med os, når vi udvikler CFD's kerneydelser på vej mod fremtidens velfærdstilbud.

Vores faglighed er tæt forbundet med gode tegnsprogskompetencer. Vi er også åbne overfor at anvende andre sprogformer i vores daglige arbejde, når der er behov for det.

*Vi forholder os til målgruppernes ændrede behov i fremtiden.*

Vi styrker kernefagligheden og videns- og udviklingsarbejde for at sikre, at vores ydelser er relevante for nuværende og fremtidige målgrupper og for at styrke opmærksomheden på CFD's væsentlige betydning på det specialiserede og højt specialiserede velfærdsområde.

*Vi udvikler vores organisation, så virksomheden CFD kan møde fremtidens behov.*

Det gør vi gennem kontinuerlig medarbejderkompetenceudvikling, gennem tiltrækning af nye dygtige medarbejdere samt ved at motivere nuværende medarbejdere til fortsat at ønske CFD som arbejdsplads. Dygtige medarbejdere er forudsætningen for, at vi kan fremtidssikre vores specialiserede og højt specialiserede ydelser og indsatser.

Det gør vi ved at understøtte vores organisatoriske parathed, så vi hurtigt kan gribe fremtidens muligheder. Det gælder både, når vi internt i CFD bliver opmærksomme på nye ydelser eller ændrede organisationsformer, og når vi udefra gøres opmærksom på det.

Det gør vi ved at udforske fremtidens mulige forretningsfællesskaber ved at være opsøgende og imødekommende. Det gør vi, fordi vi gerne vil styrke vores organisatoriske, faglige og økonomiske robusthed, og det gør vi, når vi interesserer os for resultaterne af samfundets strukturreformer.

*Vi vurderer, at velfærdsteknologi og AI vil være en væsentlig del af fremtidens velfærdsområde.*

Vi vil derfor fortsat være afprøvende, når det gælder anvendelsen af velfærdsteknologiske løsninger, som kan forbedre CFD's ydelser og tilbud. Vi arbejder ligeledes eksperimenterende med, hvordan vi kan anvende AI meningsfuldt ud fra arbejdssætningen "menneske – maskine – menneske".



### *Vi profilerer CFD's ydelser og tilbud.*

CFD skal fortsat vælges som velfærdsleverandør. Derfor styrker vi profileringen af et højt fagligt og troværdigt CFD, som skaber forbedringer for mennesker og samfund. Profileringen sker gennem vores eksterne kommunikation på de sociale medier, på hjemmesiden, via podcast, i mødet mellem mennesker, i mødet og samarbejdet med kommuner og andre myndigheder, igennem faglige artikler, på konferencer og ved at dele vores viden og andre faglige indsigter.

### *Politisk arbejdes der på vedtagelsen af en national specialeplan på det specialiserede og højt specialiserede velfærdsområde.*

Vi arbejder derfor aktivt for, at vores faglige ydelser bemærkes i specialeplanen. Det gør vi gennem CFD's egen organisatoriske kraft, via vores medlemskab af brancheforeningen Selveje Danmark, gennem vores partnerskaber og samarbejde i fagområdet og via vores interessefællesskab med områdets handicaporganisationer.



## **#2: CFD er brobygger**

### *Vi arbejder kulturdeltagende, kulturbrobyggende og kulturbevarende i vores opgaveområde.*

Vi udgør som velfærdstilbud og arbejdsplads et betydeligt tegnsprogsmiljø. Vi er på den måde en del af døves historie og en del af døves kultur. Vi anerkender dette historiske udgangspunkt.

Vi er også en del af de forandringer, der sker for vores historiske målgruppe blandt andet gennem nutidens og fremtidens høreteknologiske hjælpemidler. Vi anerkender også dette vilkår.

Vi arbejder derfor på at styrke samarbejdet med alle de interessenter, der er på området. CFD bliver med dette medskabere af de fællesskaber, hvor CFD's historiske målgruppe af døve møder CFD's nutidige og fremtidige målgrupper. Her skabes rum for udveksling af erfaringer, viden og holdninger med henblik på hele områdets samlede fremdrift.

### *Vi engagerer os styrket i netværksarbejde på tilbuds- og områdeniveau.*

Vi vil investere flere ressourcer i, at CFD's kernevelfærdsmedarbejdere kan få styrket fagidentiteten gennem netværksarbejde. Når kernevelfærdsmedarbejdere deler viden med hinanden indenfor et fagområde, skabes der fornyet grundlag for anderledes faglige indsigter. Det betyder, at fremtidens velfærdstilbud udvikles – også i CFD.

### *Vi understøtter og udvikler fortsat det tværgående vidensspor i CFD.*

Det gør vi for at holde fast i de senere års opbyggede tværfaglige videnssamarbejde. Vi styrker derfor yderligere kulturen og forståelsen for et samlet CFD ved at udnytte vores kompetencer på tværs, så vi kan skabe en endnu stærkere faglig velfærdsorganisation.

### *Vi engagerer os fortsat i samarbejdende udviklings- og vidensarbejde.*

Vores videns-, forskning- og udviklingsarbejde sammen med europæiske, nordiske og danske partnerskaber og netværk skal styrke CFD's position som betydningsfuld faglig vidensindehaver på fagområdet.







### #3: CFD er mange bundlinjer

*Som samfundsansvarlig velfærdsvirksomhed arbejder vi med fornyet fokus på flere bundlinjer end alene den økonomiske. Vi fokuserer derfor også på en social bundlinje, en mangfoldigheds- og medarbejderbundlinje samt en klima- og miljøbundlinje.*

Det gør vi, fordi virksomheder også i fremtiden vælges som leverandører på baggrund af resultater fra arbejdet med mange bundlinjer – eller ud fra arbejdet med ESG, som er:  
E: Environmental standards, S: Social standards og G: Governance standards.

*Kommunerne og andre myndigheder (CFD's kunder) vil fremover også vælge leverandører på baggrund af arbejdet med ESG og ikke kun på baggrund af pris, kvalitet, faglighed, tilfredshed og resultater.*

Vi arbejder derfor fremadrettet med flere bundlinjer i vores virksomhedsprofilering, fordi det har betydning for, om CFD vælges og anvendes som velfærdsleverandør.

*Fremtidens medarbejdere tilvælger virksomheder, hvor meningen i arbejdet skabes fra flere sider.*

CFD's virksomhedsprofil skal derfor tydeligere vise, at meningen i arbejdet ikke kun skabes gennem faggruppernes primære opgaver og indsatser, men også via hele virksomhedens profil.

*Fremtidens målgrupper vælger også velfærdstilbud på baggrund af hele virksomhedens profil.*

Mennesker, der er modtagere af CFD's velfærdstilbud, og som i fremtiden ønsker at benytte vores tilbud og ydelser, skal kunne mærke og opleve, at hele CFD's virksomhedsprofil er meningsfuld for deres liv. Det samme gælder mennesker, som visiteres til et tilbud i CFD.

*Vores forretningsprofil, som non-profit og selvejende virksomhed, skal derfor hele tiden vedligeholdes og udvikles.*

CFD's virksomhedsprofil skal derfor i fremtiden endnu mere end i dag kendetegnes ved en mangfoldig medarbejdersammensætning (S), et stærkt socialt engagement (S), et bevidst klima- og miljøengagement (E), et ordentligt arbejdsmiljø med indflydelse til medarbejderne (G) og en respektfuld tilgang til alle mennesker (S) og en solid økonomistyring.





## Mission, vision, værdier/værdiudsagn og strategi skal være en del af CFD

Missionen og visionen skal være kendt i hele CFD og gerne i vores nære omverden. De tre værdiudsagn – CFD's værdigrundlag – skal være kendt i CFD og i vores nære omverden.

Ledelsen i CFD planlægger sammen med samarbejdsorganisationen procesforløb, der skal involvere de lokale enheder i CFD med henblik på lokal forankring af henholdsvis mission, vision og værdiudsagn.

I processerne skal der være plads til dialog mellem medarbejdere og ledelse med henblik på, at missionen, visionen og værdiudsagnene konkretiseres, operationaliseres og bliver konkrete, operationelle og meningsfulde i en lokal kontekst.

Konkretiseringen kan fx tage udgangspunkt i faglige standarder, områdespecifikke kendetegn og arbejdsopgaver, der er målrettet de mennesker, vi yder tilbud til. Det kan også tage udgangspunkt i det perspektiv, som vores omverden vurderer CFD ud fra.

Formålet er, at medarbejdere og ledere inddrages i en proces med henblik på meningsudfyldelse af mission, vision og værdiudsagn. Vores erfaringer er, at mening, begrebsudfyldelse og tilslutning til en virksomheds mission, vision og værdier, bedst skabes i en konkret sammenhæng på baggrund af egen praksis, faglighed og arbejdsopgaver.

Strategien ligger i forlængelse af vores mission, vision og værdiudsagn samt vores tidligere strategier.

Strategien skal give mening for arbejdsfællesskabet i CFD, og den skal være kendt i hele CFD – og gerne også i vores nære omverden.

Der bliver udarbejdet en plan for både intern og eksternt kommunikation, der understøtter indsatsen med implementering og udbredelse af kendskab til strategien.

Som ved tidligere lignende initiativer på tværs af hele CFD vil den primære kanal for central kommunikation være vores intranet. Her vil arbejdet blive præsenteret, og lokale aktiviteter og resultater vil blive gjort synlige for alle.

Eksternt vil kommunikationen foregå via vores egne kanaler, dvs. hjemmeside og sociale medier. Hvis der kommer resultater eller erfaringer, som kan være af interesse for en bredere målgruppe, vil andre medier blive taget med i overvejelserne.

Ledelsen i CFD har ansvaret for en proces, hvor alle i CFD involveres i udfoldelsen af strategien.

De lokale enheder i CFD vælger selv, hvilken af de tre strategiske hovedretninger, som de ønsker at arbejde med – enten som egen enhed, virksomhed, fagområde eller driftsområde.

I strategiperioden kan der vælges mere end en strategisk hovedretning at arbejde med.

Chefforum er ansvarlig for at prioritere tværgående indsats – fx ved at kombinere de tre strategiske hovedretninger.

Den strategiske ledelse sikrer en gang årligt status og opsamling af resultater på strategiarbejdet.



Vores erfaringer fra tidligere strategiperioder er, at strategier bedst foldes ud i hele CFD og til vores nære omverden gennem et struktureret ledelsesfaciliteret forløb med medarbejderinvolvering og via forankring i samarbejdsudvalgene.

Chefforum planlægger derfor sammen med samarbejdsudvalgene i CFD, hvordan vi bedst udruller vores *Strategi 2025-2028, Specialiserede og højt specialiserede velfærdstilbud i fremdrift – for fremtiden*, så den bliver kendt og til at arbejde konkret med i hele CFD – og så den bliver koblet til vores nye mission, vision og værdiudsagn.

