

”VI NÅR IKKE MENNESKER  
MED USHER 2 Gennem  
TRADITIONELLE KANALER. OG  
VI VIL RIGTIG GERNE VÆRE TIL  
RÅDIGHED FOR MÅLGRUPPEN  
KVART I TOLV OG IKKE FØRST  
KVART OVER TOLV.”

2016

## VI BLIVER FØRT NYE VEJE...

*CFD Rådgivnings døvblindekonsulenter oplever i stigende grad at få kontakt med mennesker med Usher 2 ad andre veje end tidligere. Sociale medier, mund til mund og henvendelser på baggrund af informationsmateriale er nogle af de nye veje.*

Konsulenterne er løbende involveret i projektarbejde, hvor de over tid opbygger relationer til borgere med kombineret syns- og høretab. I forbindelse med et nyere projekt blev betydningen af de sociale medier meget synlig i kontakten med borgerne.

### **ERFARINGER MED USHER 2**

”Vi når ikke mennesker med Usher 2 gennem traditionelle kanaler. Og vi vil rigtig gerne være til rådighed for målgruppen kvart i tolv og ikke først

kvart over tolv, når de er ved at vælte omkuld på grund af deres sansetab,” siger døvblindekonsulent Kirsten Washuus.

Netop det at nå målgruppen var et vigtigt fokus i et Usher 2 opsporingsprojekt, som CFD Rådgivning afsluttede sidste år. Det overordnede formål med opsporingsprojektet var at sikre, at der sættes ind med specialrådgivning, så mennesker med Usher 2 fortsat kan være delagtige og have en god livskvalitet.

**USHER 2 ER EN PROGREDIERENDE LIDELSE, DER FORUDEN ET MEDFØDT HØRETAB GØR, AT DEN BERØRTE I LØBET AF LIVET UDVIKLER EN SYNSNEDSÆTTELSE SOM FØLGE AF ØJENSYGDOMMEN RETINITIS PIGMENTOSA.**



**”MEN VI VED JO, AT  
BEHOVET ER DERUDE. OG  
VI VED PÅ BAGGRUND AF  
UNDERSØGELSER OG EGNE  
ERFARINGER, AT BORGERNE  
OFTE STÅR ALENE MED  
ENORME UDFORDRINGER,  
NÅR VORES RÅDGIVNING  
BLIVER SAT I SPIL.”**

Hidtil har døvblindekonsulenterne ofte mødt personer med Usher 2, når de har mistet deres arbejde og har identitets- og familiemæssige problemer.

”Det er de erfaringer, som vi har med fra tidligere. Men allerede i løbet af projektperioden oplevede vi at få kontakt med mennesker med Usher 2, som stadig var i arbejde. Det er et nyt og meget spændende vilkår for vores arbejde, og det kan vi blandt andet takke de sociale medier for,” fastslår faglig leder for døvblindekonsulenterne, Anette Rud Jørgensen, der naturligvis er glad for, at konsulenterne kommer tidligere på banen.

#### **FÅ HENVISNINGER FRA FAGFOLK**

Trods informationsspredning til traditionelle medicinske og kommunale samarbejdspartnere har døvblindekonsulenterne oplevet, at de får få henvisninger herfra.

Det kan der være flere årsager til. Kirsten Washuus peger på, at fagfolk meget sjældent møder mennesker med Usher 2 og derfor kan have vanskeligt ved at tilegne sig viden på området. Der er heller ikke nationale krav til, hvad mennesker med sjældne handicap skal tilbydes, og derfor bliver det sommetider lidt tilfældigt.

”Men vi ved jo, at behovet er derude. Og vi ved på baggrund af undersøgelser og egne erfaringer, at borgerne ofte står alene med enorme udfordringer, når vores rådgivning bliver sat i spil. Mange fortæller senere, at de manglede professionelle med specifik viden om det dobbelte sansetab, som kunne lytte og rådgive dem,” siger Anette Rud Jørgensen.

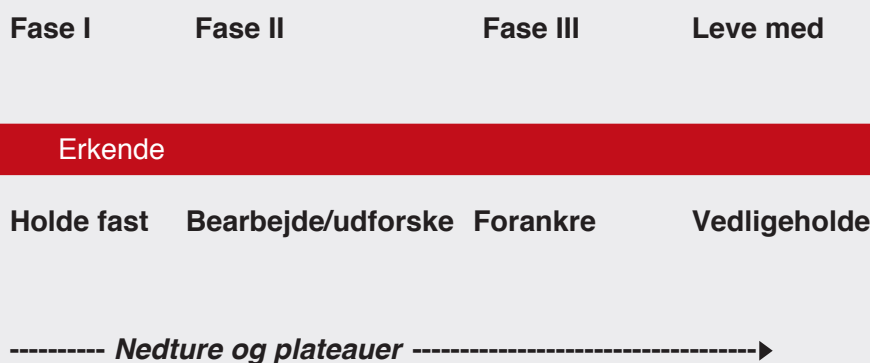
Hun peger på, at det enkelte menneske med Usher 2 naturligvis også skal være klar til at tage i mod rådgivning. Timing kan dermed også være en årsag til, at mennesker med Usher 2 ikke opsøger rådgivning på et tidligere tidspunkt.

#### **DEN RETTE INDSATS PÅ RETTE TIDSPUNKT**

Netop timing har døvblindekonsulenterne et vedvarende fokus på. De arbejder blandt andet ud fra en livsomstillingsmodel, som er et værktøj, de har med i den faglige rygsæk, når de møder mennesker med Usher 2. Med udgangspunkt i modellen identificerer konsulenterne, hvor i omstillingsprocessen mennesket med Usher 2 befinder sig, og så målretter de deres indsats individuelt.

”Det handler kort og godt om at tilbyde den rette støtte på det rette tidspunkt for at sikre borgerne størst mulig delagtighed og livskvalitet.

## Livsomstillingens forløb



Fra bogen *Livsomstilling ved kombineret syns- og hørenedsættelse/døvblindhed – et indre arbejde over tid*. 2011. Af Anette Rud Jørgensen, Ann-Christine Gullacksen o.a.

**”VI HAR FULGT GODT MED PÅ FACEBOOK, HVOR DER ER EN RÆKKE GRUPPER FOR MENNESKER MED USHER 2. DET ER ET NYT FORUM FOR OS AT VÆRE FAGFOLK I, MEN DET HAR VIST SIG AT GIVE POTE.”**

Det kræver selvfølgelig, at borgerne finder vej til vores rådgivningstilbud, og her ser vi, at de sociale medier er vigtige,” siger Anette Rud Jørgensen.

Ofte søger borgerne andre personer med Usher 2 på sociale medier, der har de samme udfordringer, som de selv har. Og i den proces støder de enten selv på konsulenterne eller bliver gjort opmærksomme på dem af borgere, der allerede har kontakt til konsulenterne.

Før projektstart havde døvblindekonsulenterne kontakt med 46 personer med Usher 2. I løbet af det 2-årige projekt fik de kontakt til 20 personer. Et flot resultat, og hvordan kom det så i stand?

Statistik fra projektet viser følgende:

- 3 har fået kendskab til os via deres pårørende
- 2 via synskonsulent
- 8 har selv fundet vej via artikler om vores projekt eller via deltagelse i møder, hvor vi var repræsenteret
- 1 via konsulent fra Foreningen Danske DøvBlinde
- 5 via de sociale medier (her Facebook)
- 1 via anden professionel

Som nævnt tidligere er henvisninger fra andre fagfolk begrænset. Til gengæld kommer de sociale medier altså til at fylde mere og mere.

”Vi har fulgt godt med på Facebook, hvor der er en række grupper for mennesker med Usher 2. Det er et nyt forum for os at være fagfolk i, men det har vist sig at give pote. På de sociale medier er disse personer lige så meget på hjemmebane, som vi er, og kontakten etableres faktisk hurtigt,” fortæller Kirsten Washuus.

De to damer peger på, at en styrke ved de sociale medier er, at de lægger op til en mødeform, hvor man kan dele personlige oplevelser og erfaringer med andre i samme situation. Og så er rigtig mange borgere allerede på de sociale medier, og konsulenterne møder dem derfor på en platform, hvor borgerne allerede føler sig hjemme.

### BLOG OM RP OG HØRETAB

To døvblindekonsulenter har desuden oprettet bloggen *”CFD blogger... har du RP og høretab? Der er andre som dig”*, hvor de både bringer deres faglighed i spil, men også lader andre komme med bidrag.

Alt sammen fordi de har oplevet, at der skal nye midler og kanaler til.

”Det er en anden måde at være rådgiver på. Vi sagsbehandler naturligvis ikke på sociale medier, men vi møder mennesker der, som vi kan informere om tilbud, der kan komme dem til gavn. På den måde kan vi skabe relationer,” siger Kirsten Washuus.

Hun peger på, at arbejdet med livsopstillingsmodellen og de erfaringer, som Usher 2-projektet har bibragt dem, viser, at konsulenterne skal være mere klar til at være med borgerne, der hvor de er både mentalt og fysisk. Det betaler sig.

”Præcis som med alt andet i denne verden skal vi også udvikle vores

rådgivningstilbud. Sociale medier og projektarbejde kommer til at fylde mere og mere, og jeg synes faktisk, at det er rigtig gode rammer at slippe vores faglighed løs i,” siger Anette Rud Jørgensen.

Hun nævner, at konsulenterne har startet et nyt projekt op med støtte fra Social- og Indenrigsministeriet. Formålet er at oprette et rehabiliteringstilbud til mennesker med kombineret høre- og synsnedsettelse. Også her er intentionen, at bloggen vil blive en aktiv og engagerende kanal for både konsulenterne og de mennesker, der deltager i projektet.

---

**”PRÆCIS SOM MED ALT ANDET I DENNE VERDEN SKAL VI OGSÅ  
UDVIKLE VORES RÅDGIVNINGSTILBUD. SOCIALE MEDIER OG  
PROJEKTARBEJDE KOMMER TIL AT FYLDE MERE OG MERE, OG  
JEG SYNES FAKTISK, AT DET ER RIGTIG GODE RAMMER AT SLIPPE  
VORES FAGLIGHED LØS.”**