

## Når høretabet træder i forgrunden

*Fraværets tilstedeværelse* kan lyde kryptisk, men det er i høj grad det, der er tale om, når unge med høretab beskriver deres sociale liv. Den nedsatte hørelse (fraværet) kan fylde meget (være til stede), når de unge færdes i sociale sammenhænge blandt venner, bekendte og fremmede.

Fraværets tilstedeværelse er omdrejningspunktet i artiklen "Når høretabet træder i forgrunden" Det er én af en artikelserie på fire, som alle handler om unge med betydeligt høretab. I artiklerne deler unge i alderen 21-29 år deres tanker og erfaringer om livet med et høretab.



*Fx så spørger tjeneren, "Vil du gerne have det her?", og jeg svarer, "Nej", og så svarer hun, "Jo, det vil vi gerne, fordi vi vil gerne... et eller andet". Og så har jeg det sådan: "Hvad fuck snakker vi overhovedet om?"*

De unge beskriver, hvordan bevidstheden om høretabet altid ligger i baghovedet. Men det er først i mødet med omgivelserne, at fraværet af hørelse bliver tilstedeværende for den unge selv og nogle gange bliver *for* tilstedeværende og dominerende i sociale sammenhænge, set fra de unges perspektiv.

Det gælder f.eks. oplevelser med samtaler, hvor andre sætter fokus på den unges høretab eller situationer, hvor den unge med høretab skal bede om en gentagelse flere gange. Da oplever de, at deres høretab overtager fokus fra samtalens indhold.

Disse oplevelser kan lede til negative følelser hos de unge eller en oplevelse af at blive udelukket fra en social sammenhæng på grund af høretabet. I et bredere perspektiv handler det om, hvordan fraværet eller tilstedeværelsen af høretabet påvirker de unges muligheder for at opbygge og fastholde gode sociale relationer.

At høretabet ikke må være det karakteriserende træk ved en som menneske, er et gennemgående tema for de unge med høretab Hvis høretabet er i centrum som det vigtigste ved en person, overdøver det alle andre aspekter. Det kan i sig selv blive et aspekt, der skaber barrierer for de unges deltagelse i det sociale liv, vurderer de unge selv.